

## 可持续品牌 助推公司增长

品牌价值  
**1451.65** 亿元



上海电气 连续跻身

**TOP 50**



# 1451.65亿元! 塑造数字背后的 可持续品牌价值

近日，由世界品牌实验室主办的第十八届“世界品牌大会”在京举行。会上揭晓了2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中，上海电气以1451.65亿元的品牌价值进入年度最具价值品牌TOP50榜单，同比大幅提升37.4%，继续领跑中国机械行业。

今年大会的主题是“可持续品牌助推公司增长”。世界品牌实验室和超级财经的联合调查显示：中国经济的可持续增长与中国品牌价值的增长密切相关。品牌影响生产和消费，并最终促进经济增长。

上海电气作为中国工业企业的典型代表，品牌的历史最早可追溯到1902年，这个百年品牌伴随着中国工业的发展一路走来，始终紧跟时代步伐，紧扣市场需求，适时调整品牌战略。

据了解，世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构，全资附属于世界领先的数字技术和战略咨询公司——世界经理人集团，由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授倡议创建并担任首任主席。世界品牌实验室的专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、牛津大学、剑桥大学、欧洲工商管理学院等世界顶级学府，其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。D