



亟待重视的企业信息安全

文 | 骆碧涛



INNOVATIVE
APPROACH

创新之道

前不久，一则“滴滴出行”App接受网络安全审查并在应用商店下架、停止新用户注册的官方通报，引发了市场的高度关注。

作为一家在国内打车市场占有率超过90%的独角兽企业，滴滴不仅通过一系列眼花缭乱的兼并和收购取得了国内网约车领域垄断性的领先优势，同时还借助“高科技，大数据”的出行理念和形象赢得了各路资本的高度垂青：仅在上市之前就获得了24轮，累计超过235亿美金的融资；股东中不乏苹果、软银、Uber、阿里、腾讯、淡马锡、鼎晖、老虎基金等国际、国内顶级的科技公司和资本玩家。

然而，仅仅在赴美上市后没几天，滴滴就被国家网信办点名通报下架，理由是其App存在严重违法违规收集使用个人信息的问题。紧接着，网信办等七部委联合进驻滴滴，开展网络信息安全审查，足见其问题的严重程度。

滴滴到底涉嫌泄露了多少用户信息？就目前公开信息来看，我们还不得而知，无从判别。但是，鉴于滴滴坐拥3.77亿活跃用户；子公司获得高精地图的测绘牌照；其大股东是海外企业，因此，一旦其违规收集、使用用户信息的证据被监管部门所悉

数掌握，其危害程度不仅仅是个人信息安全层面。

现下瞬息万变的信息经济社会，大数据流就犹如一把锋利无比、势大力沉的双刃剑，不掌握信息流的企业很可能会举步维艰，无以为继，最终被这个时代所无情淘汰；而掌握信息流的企业则需要把握尺度、规范使用。

有别于过去制造型企业只需严把产品质量、设计和售后服务关，就不愁客户不上门的规律，现代社会由于信息化的大范围普及，企业需要在自己力所能及的职责范围内，做好以下三点：

一、管控好自己企业的信息流

信息时代，想要与时俱进，脱颖而出，各个企业除了必须拥有自己过硬的产品、技术和服务之外，同样拥有的还包括属于自己的核心数据及信息。所以，在开发和利用好自已的数据信息之余，如何最大化地保护好这些数据，让这些信息能够安全、有效、及时地发挥作用，将会是这家制造型企业工作中另一个重中之重。

二、保护好客户企业的隐私流

按照我国颁布的网络安全保护等级制度，每个用户（企业）须划定自身的保护等级，同时明确规定：未经允许或授权，网

络运营者不得收集与其提供的服务无关的数据和个人信息；不得违反法律、行政法规规定和双方约定收集、使用和处理数据和个人信息；不得泄露、篡改、损毁其收集的数据和个人信息；不得非授权访问、使用、提供数据和个人信息。由此可知，针对自己上下游客户的隐私数据，一方面企业应当尽自己所能去使用好这些信息，让它们创造出更大的附加值；而在另一方面，企业又具有义不容辞的责任去保证它们的安全性和保密性，绝不允许它们未经授权流入到不相关的第三方手中。显而易见，这不仅是一种对客户负有的责任和义务，更是一种对他们的郑重承诺和态度。

三、提供好合法合规的数据流

在信息化社会，一家企业，除了要为社会解决就业，向政府依法纳税之外，另外一件非常重要的任务，就是在法律和法规允许的情况下，提供必要的信息和数据。比如在年审的时候向税务部门提供真实的财务报表；在申请项目补贴的时候向政府机关提供有效的申请材料；又比如在协助调查的时候向公安、司法等部门提供相关的信息资料等等。显然，企业的可持续存续除了有回报股东的责任以外，提供出合法合规的数据流也理应是其应承担的社会责任之一。

由此可见，一家有担当、负责任的制造型企业，不仅需要生产出有质量、有需求和有保障的拳头产品，同样重要的还有保护好自己和客户的信息安全，在法律和政策允许的范围，能够向社会和相关政府机构提供出有价值的参考信息及数据，如此才能更好地彰显出与之匹配的社会价值与行业地位。D